



COMUNICATO STAMPA

Magneti Marelli inaugura due nuovi impianti in Cina

La presenza nel più grande mercato automotive del mondo si allarga ulteriormente con un nuovo insediamento produttivo a Xiaogan (Hubei) per i sistemi di illuminazione e una struttura più grande e completamente rinnovata a Guangzhou (Guangdong) per i sistemi elettronici

Nuova importante fase di sviluppo in Cina per Magneti Marelli che inaugura oggi e domani due nuovi insediamenti produttivi nelle aree dell'illuminazione e dei sistemi elettronici per auto, in due regioni importanti per lo scenario automotive cinese – Xiaogan e Guangzhou - con un investimento complessivo attuale di circa 36 milioni di Euro.

Oggi 15 aprile è stato inaugurato a Xiaogan (provincia di Hubei) lo stabilimento produttivo nato dalla Joint Venture denominata Hubei Huazhong Magneti Marelli Automotive Lighting Co. Ltd. La JV è frutto della partnership fra Magneti Marelli e China South Industries Group Corporation (CSI), attraverso la controllata Hubei Huazhong Photoelectric Science and Technology Ltd ed è finalizzata alla produzione di sistemi di illuminazione per il settore automotive.

CSI è uno dei maggiori gruppi industriali cinesi (fatturato annuo di oltre 55 miliardi di Euro), con un vasto perimetro di attività - che vanno dalle auto alle moto, dalla difesa all'energia - e che include anche China Changan Automotive Group (CCAG), partner strategico di alcune fra le più importanti JV nel mercato automotive cinese (Ford, Mazda, Suzuki, PSA, Mitsubishi), e quarto produttore cinese.

La superficie dell'insediamento industriale di Xiaogan è di oltre 44 mila metri quadrati, dei quali 28 mila coperti. All'interno del plant è stato realizzato un centro di R&D (circa 4 mila metri quadrati) altamente strutturato, con l'obiettivo di lavorare a stretto contatto con i carmaker presenti nell'area. Grazie alla partnership con CSI aumenta in maniera strategica la capacità di Magneti Marelli Automotive Lighting di progettare e sviluppare localmente prodotti hi-tech ad alto valore aggiunto, seguendo le esigenze del mercato e dei carmaker cinesi.

Nelle prima fase di avviamento, il plant potrà contare su un organico di oltre 160 persone nel 2015, con l'aspettativa di un'ulteriore e progressiva crescita delle risorse nei prossimi cinque anni.

La capacità produttiva di partenza sarà di circa 500 mila proiettori l'anno (realizzati inizialmente per la Ford Taurus nelle varianti alogena e Full-LED con sistema E-Light adattivo – prima mondiale) per arrivare nel 2019 a 2,5 milioni di fari e 2,5 milioni di fanali.

Con il nuovo plant, Magneti Marelli allarga ulteriormente il footprint di Automotive Lighting, insediandosi in una zona strategicamente vicina al cliente Changan Group, presente nella zona di Xiaogan con marchi locali e JV come Changan Ford, Changan Suzuki e lo stesso brand Changan così come altri clienti quali DPCA (Dongfeng & PSA joint venture) e Dongfeng Honda.

L'investimento iniziale ammonta a circa 14 milioni di Euro, con la possibilità di quasi triplicare l'investimento nell'arco dei prossimi cinque anni, per abilitare un'eventuale crescita, a seguito dell'andamento del mercato.

“Con queste due nuovi insediamenti, allarghiamo ulteriormente la nostra presenza in Cina, mercato che per Magneti Marelli diventa ogni anno più importante”. – ha dichiarato Eugenio Razelli, Amministratore Delegato di Magneti Marelli. “Abbiamo accelerato questo processo in particolare negli ultimi cinque anni, seguendo la crescita del mercato cinese e le necessità conseguenti dei nostri clienti. E' questo l'elemento chiave che è alla base dell'apertura del nuovo impianto per il lighting a Xiaogan e l'allargamento di quello per l'elettronica a Guangzhou: portare e localizzare in Cina la capacità di progettare, sviluppare e produrre localmente tecnologie e prodotti chiave per l'automotive, in accordo con le esigenze del mercato cinese e dei carmaker presenti in Cina”.

Il nuovo plant Magneti Marelli Automotive Lighting di Xiaogan si affianca a quello inaugurato nel 2013 a Foshan e alle strutture già presenti a Wuhu e a Shanghai (Headquarters e Centro di Ricerca). L'obiettivo è raggiungere, nel medio termine, una quota di mercato del 10%, allargando progressivamente la presenza industriale a tutte le aree strategiche per l'automotive in Cina.

Recentemente, Magneti Marelli Automotive Lighting è stata premiata con due Red Dot Award 2015, uno dei più prestigiosi riconoscimenti internazionali in ambito del design e dell'industria: in particolare il primo riconoscimento è stato conferito al proiettore intelligente Full LED sviluppato con Audi per l'Audi TT3, MY 2015 - premio “Red Dot Best of the Best” - per l'alta qualità del design e il progetto innovativo; il secondo riconoscimento è stato assegnato al prototipo di fanale posteriore a tecnologia OLED (organic led) - premio “Red Dot” - per la qualità del design.

Domani 16 aprile, inoltre, viene inaugurato il plant allargato di Magneti Marelli Sistemi Elettronici di Guangzhou - provincia di Guangdong - con un investimento totale di 22 milioni di euro.

Quello Guangzhou è stato il primo insediamento di Magneti Marelli in Cina nel 1996. Il primo prodotto uscito dallo stabilimento di Guangzhou fu il quadro strumenti per la Peugeot 505. Oggi sono invece presenti ben quattro linee di business: quadri di bordo, elettronica per il powertrain, elettronica per l'illuminazione e le centraline “body”, infotainment e telematica.

Il plant è strategicamente situato nelle immediate vicinanze dell'aeroporto di Guangzhou e vicino agli stabilimenti del settore automobilistico e del comparto dell'elettronica del distretto di Huadu.

La superficie totale dell'insediamento industriale è di 50 mila metri quadrati (dei quali 41 mila metri quadrati al coperto) e comprende un centro di Ricerca e Sviluppo di 3500 metri quadrati. Attualmente lavorano all'interno del plant 650 persone, numero che dovrebbe quasi raddoppiare nell'arco dei prossimi cinque anni. La capacità produttiva attuale è di 3,5 milioni di moduli elettronici l'anno che arriveranno a 10 milioni nel 2019.

L'importante ampliamento del plant è stato reso necessario dalla progressiva crescita del mercato dell'auto cinese con una conseguente esigenza di ampliare il portafoglio prodotti, aumentando al contempo la capacità di ricerca, sviluppo e progettazione con l'obiettivo di accrescere il tasso di competitività.

I principali clienti locali e internazionali sono CAPSA, DPCA, PSA, FAW-VW (First Automotive Works- Volkswagen Auto Co., Ltd.), Geely, GAC (Guangzhou Automotive Co), GAC-FIAT, SGMW (Shanghai GM Wuling), Qoros Automotive Co., Ltd., SAIC Motor e SVW (Shanghai Volkswagen), Suzuki, SGM e BYD.

Le migliori tecnologie di Automotive Lighting e di Sistemi Elettronici saranno protagoniste ad Auto Shanghai dal 22 al 29 aprile.

Magneti Marelli in Cina

Magneti Marelli è presente nel Paese dal 1996 con stabilimenti produttivi e Centri di R&D/Ingegneria a Shanghai (Headquarter Magneti Marelli China, R&D Automotive Lighting, Powertrain in JV con Shanghai Automobile Gear Works - SAGW - e Sistemi di Scarico), Foshan (Automotive Lighting), Wuhu (Automotive Lighting e Powertrain); Guangzhou (Electronic Systems), Hangzhou (Ammortizzatori in JV con Wanxiang Qianchao Company), Changsha (sistemi di scarico con Fiat/GAC), Changchun (Powertrain in JV con FUDI) e a Hefei (sistemi di scarico con JAC e Lingdatang). Il 15 aprile è stato inaugurato il nuovo plant di Automotive Lighting a Xiaogan (JV con CSI).

Magneti Marelli progetta e produce sistemi e componenti avanzati per l'industria dell'auto. Con 89 unità produttive, 12 centri R&D e 26 centri applicativi in 19 paesi, oltre 38.000 addetti e un fatturato di 6,5 miliardi di Euro nel 2014, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East. Le aree di business comprendono Sistemi Elettronici, Illuminazione, Controllo Motore, Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori, Sistemi di Scarico, Aftermarket Parts & Services, Plastic Components and Modules, Motorsport. Magneti Marelli fa parte di FCA.