



COMUNICATO STAMPA

Magneti Marelli corre “Veloce come il vento”

In sala da domani 7 aprile, “Veloce come il Vento” è il nuovo film di Matteo Rovere che narra un’intensa vicenda umana nell’ambiente delle competizioni motoristiche: per Magneti Marelli l’ambito naturale per un product placement che ribadisce il ruolo dell’azienda sia in ambito racing che nel mondo delle officine

Magneti Marelli partecipa con un’operazione di product placement a **“Veloce come il Vento”** il nuovo film di **Matteo Rovere**, con **Stefano Accorsi** e **Matilda De Angelis**, prodotto da **Domenico Procacci** per **Fandango** con **Rai Cinema**, che esce ufficialmente nelle sale domani giovedì 7 aprile, distribuito da **01 Distribution**.

Lo spunto per la partecipazione di Magneti Marelli alla nuova produzione cinematografica di Fandango nasce innanzitutto dalla presenza dell’azienda, in qualità di Partner Tecnico, nel Campionato Italiano Gran Turismo, competizione motoristica che fa da sfondo alla storia di “Veloce come il Vento”.

In una pellicola che racconta in maniera coinvolgente, appassionata e realistica il mondo delle corse, la presenza di un marchio come Magneti Marelli, da sempre protagonista con le sue tecnologie nelle principali competizioni motoristiche mondiali, si è configurata quindi in maniera naturale, costituendo automaticamente un segno di riconoscimento per gli appassionati di motori e di veridicità del racconto filmico dell’ambiente della “pista”.

Il marchio è presente sulla tuta della protagonista Giulia De Martino (Matilda De Angelis), nella locandina ufficiale del film, oltre che sulle macchine in gara e a bordo pista nei circuiti in cui sono state ambientate le riprese, durante le varie tappe del Campionato Italiano Gran Turismo.

Oltre a ciò, l’officina di casa “De Martino” attigua all’abitazione dei protagonisti, non poteva che essere brandizzata “Magneti Marelli Checkstar”, ribadendo ulteriormente il ruolo che l’azienda ricopre fin dalla sua nascita anche nel mondo dell’assistenza e dei ricambi, con una presenza capillare e di qualità, che, solo in Italia, conta oltre circa 1700 officine affiliate (oltre 4000 nel mondo).

Magneti Marelli, inoltre, ha parallelamente tradotto la partecipazione a “Veloce come il Vento” anche in un’attività di comunicazione e coinvolgimento del pubblico interno, garantendo agli oltre 8000 dipendenti italiani la visione gratuita del film nelle varie sale cinematografiche delle città in cui l’azienda è presente con le sue sedi e impianti.

“Ci siamo affiancati al progetto di “Veloce come il Vento” perché ci ha colpito la serietà e la profondità dell’approccio di Fandango e di Matteo Rovere nel ricostruire e nel raccontare il mondo dello sport motoristico, in cui Magneti Marelli è presente da sempre” – ha dichiarato Michele Bellone, Marketing Communication Manager di Magneti Marelli. “La passione, la grande cura per i dettagli, il miglioramento continuo del know-how sono i tratti distintivi del film in cui si riconosce anche Magneti Marelli, siano essi applicati sulle piste, sulle strade di ogni giorno o in officina”.

SINOSSI DEL FILM

La passione per i motori scorre da sempre nelle vene di Giulia De Martino. Viene da una famiglia che da generazioni sforna campioni di corse automobilistiche. Anche lei è un pilota, un talento eccezionale che a soli diciassette anni partecipa al Campionato GT, sotto la guida del padre Mario.

Ma un giorno tutto cambia e Giulia si trova a dover affrontare da sola la pista e la vita. A complicare la situazione il ritorno inaspettato del fratello Loris, ex pilota ormai totalmente inaffidabile, ma dotato di uno straordinario sesto senso per la guida.

Saranno obbligati a lavorare insieme, in un susseguirsi di adrenalina ed emozioni che gli farà scoprire quanto sia difficile e importante provare ad essere una famiglia.

Milano, 6 aprile 2016

Magneti Marelli progetta e produce sistemi e componenti avanzati per l'industria dell'auto. Con 89 unità produttive, 12 centri R&D e 30 centri applicativi in 19 paesi, circa 40.500 addetti e un fatturato di 7,3 miliardi di Euro nel 2015, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East. Le aree di business comprendono Sistemi Elettronici, Illuminazione, Powertrain, Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori, Sistemi di Scarico, Aftermarket Parts & Services, Plastic Components and Modules, Motorsport. Magneti Marelli fa parte di FCA.

Magneti Marelli After Market Parts and Services è la società di Magneti Marelli dedicata al settore dei ricambi e alle reti di officine. Distribuisce ricambi, componenti automotive e fornisce servizi di formazione e know how tecnico all'Independent Aftermarket. Magneti Marelli attraverso una rete di 5.000 officine nel mondo, offre agli automobilisti prodotti e servizi di assistenza attraverso il concept "Checkstar Service Network" ed è presente con attività commerciali in 4 Paesi Europei (Italia, Spagna, Germania, Polonia), 2 Paesi in Sud America (Brasile, Argentina), negli Stati Uniti, in Russia e in Cina. Copre inoltre, attraverso la Rete di importatori, oltre 80 Paesi in Europa, Asia, America, Africa, Oceania.

Materiali stampa del film disponibili su www.01distribution.it

CAST TECNICO

REGIA

MATTEO ROVERE

SOGGETTO E SCENEGGIATURA

**FILIPPO GRAVINO
FRANCESCA MANIERI
MATTEO ROVERE**

DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA
SCENOGRAFIA

**MICHELE D'ATTANASIO
ALESSANDRO VANNUCCI**

COSTUMI

CRISTINA LA PAROLA

SUONO

ANGELO BONANNI

ORGANIZZATORE GENERALE

ELIA MAZZONI

AIUTO REGISTA
MONTAGGIO
MUSICHE ORIGINALI
PRODOTTO DA
PRODUTTORE DELEGATO
SUPERVISIONE alla PRODUZIONE
UNA PRODUZIONE
CON
DISTRIBUITO DA
DURATA

FABIO SIMONELLI
GIANNI VEZZOSI
ANDREA FARRI
DOMENICO PROCACCI
LAURA PAOLUCCI
VALERIA LICURGO
FANDANGO
RAI CINEMA
01 DISTRIBUTION
119'

CAST ARTISTICO

LORIS DE MARTINO
GIULIA DE MARTINO
ANNARELLA
TONINO
ETTORE MINOTTI
NICO DE MARTINO

STEFANO ACCORSI
MATILDA DE ANGELIS
ROBERTA MATTEI
PAOLO GRAZIOSI
LORENZO GIOIELLI
GIULIO PUGNAGHI