



COMUNICATO STAMPA

“Hackathon” di Magneti Marelli al Motor Show 2014: domani 10 dicembre sfida “tecnologica” fra quattro università

Domani 10 dicembre al Motor Show, giovani studenti universitari saranno chiamati a realizzare in 8 ore una soluzione tecnologica per il motorsport.

In occasione del Motor Show, Magneti Marelli ha organizzato per la giornata del 10 dicembre, un Hackathon che prevede una competizione “live” fra squadre universitarie presso il proprio stand al Padiglione 25, mirata alla realizzazione in 8 ore del progetto e del prototipo di una soluzione tecnologica in ambito automotive/motorsport. La sfida si svolgerà nell’arco di tutta la giornata a partire dal mattino.

Si sfideranno a colpi di software e intuizioni geniali, quattro squadre composte da quattro studenti universitari ciascuna, provenienti dagli atenei di Bologna, Brescia, Milano e Torino. Il progetto vedrà i ragazzi cimentarsi con software di progettazione, stampanti 3D e lasercutter. L’evento è organizzato in collaborazione con The FabLab di Milano (www.thefablab.it).

Nei requisiti per la partecipazione, propensione al making (fare), all’hacking (modificare in modo creativo il software) e al tinkering (unire elementi fisici in modo inaspettato e originale), una minima conoscenza della digital fabrication, dimestichezza con lo sharing e la capacità di accesso alle risorse e alle librerie di progetti in rete.

Al termine delle 8 ore (8:30-16:30) le squadre presenteranno il loro prototipo e un panel di esperti decreterà il progetto migliore. Agli studenti che avranno realizzato la proposta migliore Magneti Marelli, oltre al “Trofeo Hackaton Lapttime.zip” darà la possibilità di effettuare un’esperienza formativa all’interno dell’azienda con modalità da definire a seconda dei profili e del livello di studi universitari degli studenti vincitori.

Il nome scelto per l’evento è LapTimeClub.zip, con un richiamo diretto al sito social **Lap Time Club** (www.laptimeclub.com) di Magneti Marelli che si configura come un laboratorio d’innovazione on line, rivolto a tecnici motorsport, addetti ai lavori e appassionati di tecnologia, elettronica e qualsiasi disciplina in grado di portare valore aggiunto tecnico d’innovazione e creatività in una logica di “open innovation”, ovvero di innovazione partecipativa e collaborativa.

L’Hackathon è un evento che deriva dall’unione dei termini “hack” e “marathon” per valorizzare il virtuosismo di appassionati informatici messi alla prova nella soluzione di quesiti tecnologici.

Con le iniziative di laptimeclub.com e dell’hackaton “laptimeclub.zip”, l’obiettivo è quello di coagulare energie creative alternative, il “pensiero laterale” e “allargato” di internet, le nuove modalità creative e collaborative abilitate dai social media, nell’ottica dell’esplorazione di nuovi modi di fare innovazione tecnologica, anche nell’automotive. Un altro obiettivo importante è “allevare” e formare quelle che saranno le nuove leve di tecnici e ingegneri del domani, attraverso l’intensificazione dei rapporti, già esistenti, con il mondo delle università e la creazione di nuove modalità di coinvolgimento.