



COMUNICATO STAMPA

Opar e Magneti Marelli: accordo per l'aftermarket in Turchia

Magneti Marelli e Opar, società controllata da Tofaş e leader in Turchia nel settore dei ricambi automotive, hanno siglato un accordo di collaborazione per la commercializzazione di ricambi nel mercato aftermarket in Turchia.

Magneti Marelli-Opar sarà il nuovo marchio di ricambi, comune a entrambe le società, con l'obiettivo di rispondere alle esigenze delle diverse case automobilistiche nell'ambito dell'aftermarket turco, con soluzioni adeguate per ogni tipologia di veicolo e con un ottimo rapporto qualità/prezzo.

Opar, forte di una gamma di prodotti che può contare circa 85.000 ricambi, che da sempre soddisfa appieno le richieste del settore ricambi e officine, sarà in grado di aggiungere ulteriore valore ai propri clienti, grazie alla sinergia con Magneti Marelli.

Kamil Başaran, CEO di Tofaş, così commenta la nascente collaborazione tra Opar e Magneti Marelli: *“Tofaş, che per quasi cinquant'anni ha contribuito in maniera significativa allo sviluppo dei vari fronti dell'industria automotive in Turchia, conserva la leadership e un ruolo pionieristico anche nell'ambito dell'aftermarket. Abbiamo mantenuto inalterato il concetto di eccellenza nel settore produttivo, dei ricambi e dell'assistenza anche attraverso il marchio Opar. Opar, società leader in Turchia nel settore ricambi, soddisfa tutta la clientela turca per quanto riguarda qualità e pezzi di ricambio originali. E oggi, grazie all'unione con Magneti Marelli, siamo ancora più forti e possiamo accrescere la nostra capacità di soddisfare tutte le esigenze delle varie case automobilistiche in materia di ricambi d'altissima qualità. D'ora in avanti possiamo offrire a rivenditori, grossisti e clienti finali prodotti d'alta gamma a un prezzo molto competitivo, grazie al marchio Magneti Marelli-Opar. In virtù di questa potenziale sinergia puntiamo a essere il marchio di prima scelta in Turchia nel settore ricambi”*.

Pietro Berardi, CEO di Magneti Marelli Aftermarket Parts & Services ha dichiarato: *“Il nostro obiettivo, in qualità di Divisione Aftermarket di Magneti Marelli, è quello di servire i nostri clienti del settore dell'Independent Aftermarket nel miglior modo possibile, ottimizzando le nostre soluzioni in termini di prodotti e servizi. Si tratta di un obiettivo che ci impegniamo a raggiungere in ogni*

singolo paese in cui operiamo, istaurando a volte partnership strategiche. Poiché Tofaş appartiene al Gruppo Fiat e gode di una consolidata rete distributiva, nonché di svariati anni di esperienza nel settore dei ricambi, si presenta come partner ideale di Magneti Marelli AMP&S affinché sia possibile raggiungere tali obiettivi. Siamo lieti di poter lavorare in sinergia con Tofaş condividendo una visione comune: rendere il nostro brand più riconoscibile, offrendo una ricca gamma di prodotti a un'ampia base clienti, con un eccellente livello di servizio. I nostri clienti avranno la possibilità di apprezzare l'ottima qualità dei prodotti che Magneti Marelli AMP&S propone per tutti i veicoli a prezzi competitivi.”

Opar, attivo sul mercato turco da oltre 40 anni, è il marchio più noto e più amato del paese per quanto riguarda il settore dei ricambi automotive. Opar è riuscito a diffondersi in tutta la Turchia grazie alla rete di rivenditori Tofaş e alla collaborazione di importanti aziende fornitrici e produttrici sia europee sia turche. La società vanta un'imponente rete distributiva, costituita da 78 rivenditori principali, 50 officine autorizzate, più di 2.000 aziende per la vendita al dettaglio e oltre 80.000 prodotti in assortimento. Opar soddisfa le esigenze di diverse case automobilistiche in materia di ricambi, e contribuisce alla produttività dei suoi rivenditori e dettaglianti grazie al 30% di vendite effettuate sul suo sito web.

Magneti Marelli After Market Parts and Services è la divisione commerciale di Magneti Marelli dedicata al settore dei ricambi e alle reti di officine. Distribuisce ricambi, componenti automotive e fornisce servizi di formazione e know how tecnico all'Independent Aftermarket. Attraverso la propria rete, composta da oltre **4000 officine autorizzate** nel mondo con il marchio **Magneti Marelli Checkstar Service Network**, offre prodotti e servizi di assistenza agli automobilisti ed è presente con attività commerciali in 4 Paesi Europei (**Italia, Spagna, Germania, Polonia**), 2 Paesi Sud Americani (**Brasile, Argentina**), negli **Stati Uniti**, in Russia e in Cina. Copre inoltre, attraverso la Rete di Importatori, oltre **80 Paesi** in Europa, Asia, America, Africa, Oceania. Nel **2012** la nostra Società ha fatturato **340,4 ML/€**; occupa oltre **580 persone**

Magneti Marelli progetta e produce sistemi e componenti avanzati per l'industria dell'auto. Con 83 unità produttive, 12 centri R&D e 26 centri applicativi in 19 paesi, oltre 36.900 addetti e un fatturato di 5,8 miliardi di Euro nel 2012, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East. Le aree di business comprendono Sistemi Elettronici, Illuminazione, Controllo Motore, Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori, Sistemi di Scarico, Aftermarket Parts & Services, Plastic Components and Modules, Motorsport. Magneti Marelli fa parte di Fiat Spa.

Milano - Istanbul– 11 novembre 2013