

The IVECO logo is displayed in a bold, blue, sans-serif font. To its left, a thin vertical line extends from the top of the page down to the level of the logo.The MAGNETI MARELLI logo is displayed in a bold, blue, sans-serif font, with the words stacked vertically.

## **Iveco e Magneti Marelli After Market Parts and Services: due nuove linee di ricambi per i veicoli commerciali leggeri**

Magneti Marelli e Iveco hanno sottoscritto un accordo per la distribuzione in ambito aftermarket di due nuove linee di ricambi per i veicoli commerciali leggeri per il mercato europeo.

Da oggi disponibili su tutta la rete Iveco autorizzata in Europa, le due nuove linee di ricambi Value Line e All Makes, rappresentano una grande novità a completamento dell'offerta di ricambi originali Iveco.

In particolare, Value Line risponde alla domanda dei possessori di veicoli più anziani, con un ridotto periodo di vita residuo. All Makes offre invece ai dealer l'opportunità di proporre ricambi ai clienti con flotte multimarca, un parco potenziale aggiuntivo di oltre 5 milioni di veicoli commerciali leggeri in Europa occidentale.

Magneti Marelli fornirà la gamma completa di prodotti delle due linee, assicurando qualità ai massimi livelli e mettendo a disposizione la propria expertise pluriennale nel mercato aftermarket, che include servizi di know how e formazione tecnica oltre che supporto commerciale

Le nuove linee includono prodotti selezionati tra quelli più richiesti, tra questi, alternatori e motorini d'avviamento, ammortizzatori, batterie, candele, cinghie ausiliarie e di distribuzione, filtri abitacolo, filtri motore, pastiglie freno, spazzole e lampadine. Tutti gli ordini possono essere effettuati attraverso i canali di Iveco Parts e hanno una garanzia di 12 mesi.

Iveco garantisce il top dell'assistenza e mette a disposizione un'offerta di prodotti e di servizi d'eccellenza basata su una rete di assistenza capillare, costituita da più di 3mila concessionarie e officine autorizzate in Europa.

A conferma dell'importanza delle nuove linee, si è svolto recentemente all'Hilton Garden Inn Hotel di Somma Lombardo (a Varese) l'evento di lancio dedicato alla Forza Vendita di Iveco. Nel corso della giornata di lavori sono intervenuti, tra gli altri, Dino Maggioni, Responsabile di CNH Industrial Parts&Service, e Pietro Berardi, CEO Magneti Marelli After Market Parts and Services.

**Iveco**, società del Gruppo CNH Industrial, progetta, costruisce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere, autobus urbani e interurbani e veicoli speciali per applicazioni quali l'antincendio, le missioni fuoristrada, la difesa e la protezione civile. Con oltre 26.000 dipendenti, Iveco produce veicoli dotati delle più avanzate tecnologie in 11 paesi del mondo, in Europa, Asia, Africa, Oceania e America Latina. Cinquemila punti di vendita e assistenza in più di 160 Paesi garantiscono supporto tecnico ovunque ci sia un veicolo Iveco al lavoro.

Per maggiori informazioni su Iveco: [www.iveco.com](http://www.iveco.com)

Per maggiori informazioni su CNH Industrial: [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)

**Magneti Marelli** progetta e produce sistemi e componenti avanzati per l'industria dell'auto. Con 86 unità produttive, 12 centri R&D e 26 centri applicativi in 19 paesi, oltre 36.900 addetti e un fatturato di 5,8 miliardi di Euro nel 2012, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East. Le aree di business comprendono Sistemi Elettronici, Illuminazione, Controllo Motore, Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori, Sistemi di Scarico, Aftermarket Parts & Services, Plastic Components and Modules, Motorsport. Magneti Marelli fa parte di Fiat Spa.

**Magneti Marelli After Market Parts and Services** è la divisione commerciale di Magneti Marelli dedicata al settore dei ricambi e alle reti di officine.

Distribuisce ricambi, componenti automotive e fornisce servizi di formazione e know how tecnico all'Independent Aftermarket.

Magneti Marelli attraverso una rete di 4.000 officine nel mondo, offre agli automobilisti prodotti e servizi di assistenza attraverso il concept "Checkstar Service Network"

ed è presente con attività commerciali in 4 Paesi Europei (Italia, Spagna, Germania, Polonia), 2 Paesi in Sud America (Brasile, Argentina), negli Stati Uniti, in Russia e in Cina.

Copre inoltre, attraverso la Rete di importatori, oltre 80 Paesi in Europa, Asia, America, Africa, Oceania.

Per info: [http://www.magnetimarelli.com/it/business\\_areas/after-market-parts-services](http://www.magnetimarelli.com/it/business_areas/after-market-parts-services)

**Milano - Torino – 5 novembre 2013**